

DAFTAR PUSTAKA

- Al-firdaus, Iqra. (2010). *Buku Lengkap Tuntunan Menjadi Cameraman*. Yogyakarta: Buku Biru.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar. Kretakupa Print.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Sidoarjo: Kencana.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta Utara: PT. Raja Grafindo Persada
- Dwi, M., Darma, S., Pascarani, N. N., & Pradipta, A. (2019). Motif Dan Kepuasan Remaja Kota Denpasar Menonton Tayangan Hotman Paris Show Melalui Youtube. *E-Jurnal Medium*, 1(2), 1–8.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran Strategin Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi (Revisi)*. Jakarta: Kencana.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd, (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri. Jakarta.
- Rahmawati, Indah & Dodoy Rusnandi. (2011). *Berkarier di Dunia Brodcast*, Bekasi : Laskar Aksara
- Romli, Khomsahrial 2017. *Komunikasi Massa*. Jakarta:. Gramedia Widiasarana
- Safitri, L. D., Suyanto, & Tiani, R. (2019). Ketidaksantunan Berbahasa Pada Gelar Wicara Hotman Paris Show di Inews Tv: *Kajian Pragmatik*, 53(9), 1689–1699.
- Satrianawati. (2018). *Media Dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Wahyudi, J. (1992). *Tehnologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.